

Zarządzenie Nr 13/2012
Wójta Gminy Ojrzeń
Z dnia 21 marca 2012 r.

w sprawie przeprowadzenia kontroli przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych

Na podstawie art. 18 ust.8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2002 r. Nr 147, poz. 1231 z późn. zm.) w związku z Uchwałą Nr XIV/80/2011 Rady Gminy w Ojrzeniu z dnia 29.12.2011 r. w sprawie przyjęcia Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomani na 2012 r. zarządzam, co następuje:

§1

1. Kontrole przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych prowadzone są przez upoważnionych członków Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.
2. Kontrole mogą być prowadzone we współpracy z funkcjonariuszami Policji.

§2

Zespół liczy co najmniej 3 osoby.

§3

Zespół kontrolujący przed przystąpieniem do kontroli wyłącza ze swojego składu przewodniczącego.

§4

Zespół kontrolujący przeprowadza kontrole punktów sprzedaży napojów alkoholowych na zasadach ogólnych w Załączniku Nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

§5

Z przeprowadzonej kontroli Zespół kontrolujący sporządza protokół kontroli punktu sprzedaży napojów alkoholowych według wzoru stanowiącego Załącznik Nr 2 do niniejszego Zarządzenia.

§6

Wykonanie Zarządzenia powierza się Przewodniczącemu Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.

§7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

WÓJTA
Zdzisław Mierzejewski

**Zasada kontrolowania punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie gminy
Ojrzeń.**

1. Kontrole organizowane są przez członków Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.
2. Kontrole mogą być prowadzone we współpracy z Komendą Powiatową Policji.
3. Kontrole mają na celu ustalenie:
 - przestrzegania warunków i zasad korzystania z zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych;
 - przestrzeganie zakazu sprzedaży napojów alkoholowych osobom małoletnim do 18 roku życia, osobom nietrzeźwym, na kredyt lub pod zastaw;
 - przestrzeganie zakazu reklamy i promocji napojów alkoholowych określonych w ustawie z dnia 26 października 1982 r. „ O wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi” (Dz. U. z 2002 r. Nr 147, poz. 1231, z późn. zm.);
4. Z przeprowadzonej kontroli GKRPA sporządza protokół kontroli w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej strony.
5. Protokół powinien być podpisany przez zespół kontrolujący oraz przez właściciela punktu sprzedaży napojów alkoholowych lub osobę reprezentującą podmiot kontrolowany (pełnomocnik, pracownik) obecną podczas kontroli.
6. W razie odmowy podpisania protokołu, fakt ten powinien być odnotowany z podaniem przyczyn odmowy i podpisany przez sporządzającego protokół.
7. Po przeprowadzonej kontroli, zespół kontrolujący przekazuje protokół kontroli punktu sprzedaży napojów alkoholowych Wójtowi Gminy Ojrzeń.

Protokół kontroli punktu sprzedaży napojów alkoholowych

Przeprowadzonej w dniu w
na podstawie art. 18 ust. 8 z dnia 26 października 1982 r. „ O wychowaniu w trzeźwości i
przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2002 r., Nr 147, poz. 1231 z późn. zm.) oraz
upoważnienia Wójta Gminy Ojrzeń nr z dnia
do przeprowadzenia kontroli na okoliczność przestrzegania zasad i warunków korzystania z
zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych w placówce handlowej/zakładzie
gastronomicznym prowadzonej/ym przez

Osoby prowadzące kontrolę:

1.
2.
3.

we współpracy z:

1.
2.

z udziałem (stron i ich pełnomocnicy):

1.
2.
3.

stwierdzono, co następuje:

1. Warunki prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:

- posiadanie zezwolenia
- wniesienie opłaty
- zaopatrywanie się u producentów posiadających odpowiednie zezwolenie na sprzedaż
hurtową napojów alkoholowych (przedsiębiorca zobowiązany jest okazać odpowiednie
faktury)
- posiadanie tytułu prawnego do lokalu
- prowadzenie sprzedaży zgodnie z posiadanym zezwoleniem

2. Inne warunki sprzedaży napojów alkoholowych określone w Ustawie „ O wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi”: rodzaj sklepu (branżowy ze sprzedażą napojów alkoholowych, wydzielone stanowisko ze sprzedaży alkoholu w sklepach samoobsługowych o pow. Powierzchni sprzedażowej, pozostałe sklepy, sprzedaż bezpośrednia prowadzona przez sprzedawcę)

3. Zasady prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:

- przestrzeganie zakazu sprzedaży napojów alkoholowych osobom małoletnim i nietrzeźwym
- przestrzeganie zakazu sprzedaży na kredyt i pod zastaw
- przestrzeganie zakazu spożywania alkoholu w miejscu sprzedaży (dotyczy sklepów) oraz najbliższej okolicy

4. Reklama i promocja napojów alkoholowych (reklama i promocja może odbywać się w wydzielonych stoiskach, wewnątrz sklepów monopolowych i zakładów gastronomicznych, hurtowniach, reklama musi mieć odpowiednią formę)

5. Informacje dla klientów:

- informacja o szkodliwości spożywania alkoholu (obowiązkowo)
- informacja o zakazie sprzedaży osobom małoletnim
- informacja o zakazie sprzedaży osobom nietrzeźwym
- informacja o zakazie sprzedaży napojów alkoholowych na kredyt i pod zastaw
- informacja o zakazie sprzedaży napojów alkoholowych w obrębie placówki
- informacja o godzinach otwarcia placówki
- informacja o posiadaniu odpowiedniego zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych

6. Inne uwagi i spostrzeżenia (np. powiadomienie Policji o przypadkach zakłócania porządku publicznego w związku ze sprzedażą alkoholu):

Wyjaśnienia i uwagi złożone przez strony przy dokonywaniu kontroli

Uwagi i zalecenia kontrolujących

Protokół odczytano wszystkim obecnym.
Na tym protokół zakończono.

Przeprowadzający kontrolę:

.....
.....
.....

Uczestnicy:

.....
.....
.....

Współpracujący z przeprowadzającymi kontrolę:

.....
.....
.....